

# GRI-Index

Siehe unter  
[www.swisscom.com/GRI-2012](http://www.swisscom.com/GRI-2012)

Der GRI-Index bietet eine standardisierte, nach Themen gegliederte Übersicht über die Berichterstattung.

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2012, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		
<b>1 Strategie und Analyse</b>		
1.1	☑	S. 08–12 Aktionärsbrief; S. 14 Unternehmensprofil; S. 34–35 Unternehmensstrategie; S. 76–77 Thematische Schwerpunkte; S. 79–80 Die Ziele von Swisscom; S. 81–82 Governance und Implementierung
1.2	☑	S. 19–26 Rahmenbedingungen; S. 34–35 Unternehmensstrategie; S. 69–72 Risiken
<b>2 Organisationsprofil</b>		
2.1	☑	S. 154 1 Allgemeine Angaben
2.2	☑	S. 16 Marke Swisscom; S. 83–87 Nachhaltiges Leben und Arbeiten
2.3	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation; S. 219–220 41 Liste der Konzerngesellschaften
2.4	☑	Siehe 2.1
2.5	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation; S. 219–220 41 Liste der Konzerngesellschaften
2.6	☑	S. 118 1 Konzernstruktur und Aktionariat; S. 154 1 Allgemeine Angaben
2.7	☑	S. 27–30 Entwicklung des Marktes für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen
2.8	☑	S. 02 Facts & Figures; S. 03 Schlüsselkennzahlen Konzern; S. 06–07 Geschäftsübersicht; S. 52–61 Geschäftsentwicklung der operativen Segmente; S. 118 1 Konzernstruktur und Aktionariat
2.9	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation
2.10	☑	<a href="http://www.swisscom.ch/ratings">www.swisscom.ch/ratings</a>
<b>3 Berichtsparameter</b>		
3.1	☑	01.01.2012–31.12.2012
3.2	☑	<a href="http://www.swisscom.ch/bericht2011">www.swisscom.ch/bericht2011</a>
3.3	☑	Jährlich
3.4	☑	S. 245 Impressum
3.5	☑	Siehe 4.14
3.6	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation (Nachhaltigkeitsberichterstattung); Anhang Berichtsgrenze
3.7	☑	Siehe 3.6
3.8	☑	Siehe 3.6
3.9	☑	Siehe 3.6
3.10	☑	Keine neue Darstellung aus alten Berichten
3.11	☑	Siehe 3.6
3.12	☑	Der Index ist online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2012">www.swisscom.ch/GRI-2012</a> abrufbar
3.13	☑	S. 114 Zertifizierung durch SGS

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2012, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

#### 4 Governance, Verpflichtungen und Engagement

4.1 Führungsstruktur der Organisation	☑	S. 31–32 Konzernstruktur und Organisation; S. 81 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung; S. 122–125 3 Verwaltungsrat; S. 126 3.5 Interne Organisation; S. 127 Kompetenzregelung; S. 130–133 4 Konzernleitung
4.2 Angabe, ob der Vorsitzende gleichzeitig Geschäftsführer ist	☑	Siehe 4.1
4.3 Unabhängige Mitglieder des höchsten Leitungsorgans	☑	Siehe 4.1
4.4 Mechanismen für Empfehlungen von Aktionären und Mitarbeitenden an das höchste Leitungsorgan	☑	S. 135 6.3 Einberufung der Generalversammlung; S. 135 6.4 Traktandierung
4.5 Zusammenhang zwischen Vergütung des höchsten Leitungsorgans und der Nachhaltigkeitsleistung	☑	S. 142–145 Entschädigung an die Konzernleitung
4.6 Mechanismen zur Vermeidung von Interessenkonflikten	☑	Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Grundsaeetze">www.swisscom.ch/Grundsaeetze</a> – Organisationsreglement S. 128 3.8 Informationsinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung
4.7 Qualifikation und Erfahrung der Mitglieder des höchsten Leitungsorgans	☑	S. 122 3.1 Mitglieder des Verwaltungsrats; S. 130 4.1 Mitglieder der Konzernleitung
4.8 Leitbild, Verhaltenskodex und Prinzipien	☑	S. 33 Leitbild; S. 117 Grundsätze; Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Grundsaeetze">www.swisscom.ch/Grundsaeetze</a>
4.9 Verfahren des höchsten Leitungsorgans zur Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung	☑	Siehe 4.1 S. 81 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung; S. 128 3.9 Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung
4.10 Verfahren zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des höchsten Leitungsorgans	☐	Siehe 4.9 Mitglieder der Konzernleitung sind interne «Sponsoren» für die Schwerpunkte der CR-Strategie
4.11 Vorsorgeprinzip	☑	Anhang: Vorsorgeprinzip; S. 87 Zertifizierung des Qualitätssicherungssystems für die Einhaltung der NISV-Grenzwerte; S. 104 Schulungen der Mitarbeitenden im Allgemeinen und im Bereich der Corporate Responsibility
4.12 Externe Vereinbarungen, Prinzipien oder Initiativen	☑	S. 78 Mitgliedschaften und Partnerschaften; Anhang Mitgliedschaften und Partnerschaften
4.13 Mitgliedschaften	☑	Siehe 4.12
4.14 Stakeholdergruppen	☑	S. 24–25 Dialog mit Bezugsgruppen und strategische Schwerpunkte
4.15 Auswahl der Stakeholdergruppen	☑	Siehe 4.14
4.16 Einbeziehung von Stakeholdergruppen	☑	Siehe 3.5 und 4.14
4.17 Fragen und Bedenken von Stakeholdern	☑	Siehe 3.5 und 4.14

#### Ökonomische Leistungsindikatoren

Managementansatz und Ziele	☑	S. 34–35 Unternehmensstrategie; S. 68 Prognosebericht
EC1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	☑	S. 37 Wertschöpfungsrechnung
EC2 Finanzielle Folgen des Klimawandels	☑	S. 72 Umwelt und Gesundheit; Siehe EN5, EN6, EN7, EN18 und EN26 Link: <a href="http://www.cdproject.net/en-US">www.cdproject.net/en-US</a>
EC3 Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen	☑	S. 176–179 10 Personalvorsorge; Anhang Vorsorgeeinrichtungen; Siehe LA3
EC4 Bedeutende finanzielle Zuwendungen der öffentlichen Hand	☑	Es bestehen aus Konzernsicht im Jahre 2012 keine offenlegungspflichtigen Sachverhalte nach IAS 20
EC5 Eintrittsgehälter im Verhältnis zum lokalen Mindestlohn	☑	S. 45 Entlohnung der Mitarbeitenden; Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
EC6 Standortbezogene Auswahl von Zulieferern	∅	Die Systemgrenze des Nachhaltigkeitsberichts bezieht sich auf die Schweizer Tochtergesellschaften von Swisscom und dementsprechend ist diese Kennzahl nicht relevant
EC7 Standortbezogene Personalauswahl	∅	Die Systemgrenze des Nachhaltigkeitsberichts bezieht sich auf die Schweizer Gesellschaften von Swisscom und dementsprechend ist diese Kennzahl nicht relevant
EC8 Infrastrukturinvestitionen und Dienstleistungen für das Gemeinwohl	☑	S. 21 Fernmeldegesetz; S. 97 Grundversorgung; S. 100 Initiative Schulen ans Internet
EC9 Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	☑	S. 21 Telekommunikationsunternehmungsgesetz und Beziehung zur Schweizerischen Eidgenossenschaft (Bund)

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2012, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) Ø = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

### Ökonomische Leistungsindikatoren

Managementansatz und Ziele	☑	S. 83 Umfeld und Ziele
EN1 Eingesetzte Materialien	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz; Anhang: Papier, Kabel, Glasfaser und Holzstangen
EN2 Recyclingmaterial	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz; Anhang: Papier, Kabel, Glasfaser und Holzstangen
EN3 Direkter Primärenergieverbrauch	☑	S. 89 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Brennstoffverbrauch zur Erzeugung von Wärme; S. 90 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Treibstoffverbrauch und bei der Mobilitätspolitik; S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz
EN4 Indirekter Primärenergieverbrauch	☑	S. 90 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Verbrauch von Strom; S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz
EN5 Energieeinsparung	☑	S. 89 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Brennstoffverbrauch zur Erzeugung von Wärme; S. 90 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Treibstoffverbrauch und bei der Mobilitätspolitik; S. 90 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Verbrauch von Strom
EN6 Initiativen für Energieeffizienz und erneuerbare Energien	☑	Siehe EN5; S. 84 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; S. 85 Green ICT für Geschäftskunden; S. 89 Energiemanagement bei Swisscom; S. 89 Verbrauch von Strom aus erneuerbaren Quellen und von Ökostrom; S. 91 Stromerzeugung; S. 91 Verwendung der Abwärme
EN7 Initiativen zur Verringerung des indirekten Energieverbrauchs	☑	S. 84 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; S. 85 Green ICT für Geschäftskunden
EN8 Gesamtwasserentnahme	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz; Anhang: Wasser
EN9 Auswirkung des Wasserverbrauchs	Ø	Nicht relevant, da lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke
EN10 Rückgewonnenes und wiederverwendetes Wasser	☑	Nur Haushaltswasser
EN11 Grundstücke in oder an der Grenze zu Schutzgebieten	☑	Anhang: Boden und Biodiversität
EN12 Auswirkungen auf die Biodiversität	☑	Anhang: Boden und Biodiversität
EN13 Geschützte oder wiederhergestellte natürliche Lebensräume	☑	Anhang: Boden und Biodiversität
EN14 Strategien zum Schutz der Biodiversität	☑	Anhang: Boden und Biodiversität
EN15 Gefährdete Arten	Ø	Nicht erhoben
EN16 Treibhausgasemissionen	☑	S. 91 Klima; S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz
EN17 Andere Treibhausgasemissionen	☑	Keine Emissionen
EN18 Initiativen zur Verringerung von Treibhausgasemissionen	☑	S. 84 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; S. 85 Green ICT für Geschäftskunden
EN19 Emissionen Ozon abbauenden Stoffen	☑	S. 90 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Verbrauch von Strom
EN20 NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> und andere Luftemissionen	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz
EN21 Abwassereinleitungen	☑	Lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke
EN22 Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	☑	S. 93 Umweltkennzahlen in der Schweiz; Anhang: Abfälle und Recycling
EN23 Wesentliche Freisetzungen	☑	Anhang: Boden und Biodiversität
EN24 Gefährliche Abfälle nach der Basler Konvention	Ø	Nicht relevant. Swisscom transportierte keine Abfälle nach der Basler Konvention im Jahr 2012
EN25 Auswirkung von Abwasser auf die Biodiversität	Ø	Nicht relevant. Das Abwasser fliesst in kommunale ARA
EN26 Initiativen zur Minimierung von Umweltauswirkungen	☑	S. 84 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; S. 85 Green ICT für Geschäftskunden
EN27 Verpackungsmaterial	☑	Anhang: Verpackung
EN28 Strafen wegen Umweltverstössen	☑	Es wurden im Jahr 2012 keine Bussgelder oder Strafen wegen nicht Einhaltung von Rechtsvorschriften verhängt; Anhang: Compliance
EN29 Auswirkungen des Transports	☑	S. 90 Effizienz- und Sparmassnahmen beim Treibstoffverbrauch und bei der Mobilitätspolitik
EN30 Ausgaben für den Umweltschutz	☐	Nicht separat erhoben

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2012, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
		Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt

### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Arbeitspraktiken und menschenwürdige Beschäftigung

Managementansatz und Ziele	☑	S. 103 Umfeld und Ziele
LA1 Mitarbeitende nach Beschäftigungsart und Region	☑	S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA2 Mitarbeitendenfluktuation	☑	S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA3 Leistungen für Vollzeitangestellte	☑	S. 44 Arbeitnehmervertretungen und Gewerkschaftsbeziehungen; Anhang: Zusatzleistungen
LA4 Mitarbeitende mit Kollektivarbeitsverträgen	☑	S. 44 Gesamtarbeitsvertrag; Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA5 Mitteilungsfrist(en) in Bezug auf wesentliche betriebliche Veränderungen	☑	Siehe LA4
LA6 In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeitende	∅	In dieser Form in der Schweiz nicht relevant
LA7 Berufskrankheiten, Ausfalltage und arbeitsbedingte Todesfälle	☑	S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA8 Beratung und Schulung zu ernsthaften Krankheiten	☐	S. 106 Gesundheit und Arbeitssicherheit
LA9 Arbeits- und Sicherheitsvereinbarungen mit Gewerkschaften	☑	S. 106 Gesundheit und Arbeitssicherheit
LA10 Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden	☑	S. 104 Personalentwicklung; Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA11 Programme zu lebenslangem Lernen	☐	S. 104 Personalentwicklung
LA12 Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung von Mitarbeitenden	☑	S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA13 Zusammensetzung der leitenden Organe und Aufteilung der Mitarbeitenden nach Kategorie	☑	S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)
LA14 Lohnunterschiede nach Geschlecht	☑	S. 45 Die Entlohnung der Mitarbeitenden; S. 110 Die Mitarbeitenden in Zahlen; Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Details)
LA15 Vater- und Mutterschaftsurlaub	☑	Anhang: Die Mitarbeitenden in Zahlen (Ergänzung)

### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Menschenrechte

Managementansatz und Ziele	☑	S. 94 Die Verantwortung von Swisscom in der Lieferkette; Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Lieferanten">www.swisscom.ch/Lieferanten</a>
HR1 Investitionsvereinbarungen	☑	Keine Investitionsvereinbarungen, die Menschenrechtsklauseln enthalten
HR2 Prüfung der Zulieferer zu Menschenrechtsaspekten	☑	S. 94 Die Verantwortung von Swisscom in der Lieferkette; S. 94 Lieferanten-Risikomanagement
HR3 Schulungen zu Menschenrechten	☑	S. 94 Lieferanten-Risikomanagement
HR4 Vorfälle von Diskriminierung	☑	S. 107 Diversity. Keine Vorfälle von Diskriminierung im Jahr 2012 bekannt
HR5 Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen	∅	Nicht relevant wegen gegenseitig vereinbarter Friedenspflicht gemäss GAV
HR6 Kinderarbeit	∅	Für die Systemgrenze in der Schweiz nicht relevant
HR7 Zwangsarbeit	∅	Für die Systemgrenze in der Schweiz nicht relevant
HR8 Schulung des Sicherheitspersonals	∅	Nicht relevant: Sub-contracted an Securitas
HR9 Verletzung der Rechte von Ureinwohnern	∅	Für die Systemgrenze in der Schweiz nicht relevant

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2012, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Gesellschaft

Managementansatz und Ziele	☑	S. 97 Umfeld und Ziele
SO1 Auswirkungen auf das Gemeinwesen	☑	S. 17 Die Netzinfrastruktur von Swisscom; S. 97 Grundversorgung; S. 98–100 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz; S. 100–101 Initiative Schulen ans Internet; Anhang: Gesellschaftliches und kulturelles Engagement
SO2 Korruptionsrisiken	☐	S. 79 Die wichtigsten Kennwerte; Anhang: Compliance
SO3 Schulungen zur Antikorruptionspolitik	☐	S. 79 Die wichtigsten Kennwerte
SO4 Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen	☑	Anhang: Compliance
SO5 Lobbying	☑	S. 78 Die Verantwortung von Swisscom gegenüber der Öffentlichkeit
SO6 Zuwendungen an Parteien und Politiker	☑	S. 78 Die Verantwortung von Swisscom gegenüber der Öffentlichkeit
SO7 Klagen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten	☑	S. 22 Regulatorische Entwicklung 2012 in der Schweiz; S. 166–168 4 wesentliche Ermessensspielräume und Schätzungsunsicherheiten bei der Anwendung von Rechnungslegungsgrundsätzen; S. 167 Rückstellungen für regulatorische Verfahren, S. 199–200 29 Eventualverbindlichkeiten
SO8 Strafen wegen Verstössen gegen Rechtsvorschriften	☑	Anhang: Compliance. Keine wesentlichen Verstösse gegen Rechtsvorschriften im Jahr 2012 bekannt; Siehe SO7

### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Produktverantwortung

Managementansatz und Ziele	☑	S. 83 Umfeld und Ziele
PR1 Auswirkungen auf die Gesundheit entlang der Produktlebensdauer	☑	S. 83 Produktinnovation ökologisch und sozial verträglich gestalten; S. 87 Strahlungsarme Kommunikationstechnologien S. 98 Jugendmedienschutz und Richtlinien für Medieninhalte
PR2 Verstösse gegen Gesundheitsstandards	☑	Relevante Gesundheitsstandards für das Mobilfunknetz sind die ICNIRP-Guidelines und speziell die NISV; Siehe IO5 Standard für die Strahlung von Basisstationen Anhang: Compliance. Keine Verstösse gegen relevante Gesundheitsstandards und gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2012
PR3 Produktinformationen	∅	S. 87 Informationspflicht zu den in den Verkaufsstellen angebotenen Geräten Nicht relevant für die Schweiz, ausser Preisbekanntgabe-Verordnung
PR4 Verstösse gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen	☑	Anhang: Compliance. Keine Verstösse gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2012
PR5 Kundenzufriedenheit	☑	Anhang: Kundenzufriedenheit
PR6 Standards in Bezug auf Werbung	☑	S. 83 Produkte-Innovation ökologisch und sozial verträglich gestalten; Anhang: Verantwortungsbewusstes Marketing
PR7 Verstösse gegen Marketingstandards	☑	Anhang: Compliance. Keine Verstösse gegen Marketingstandards in 2012
PR8 Verletzung des Schutzes der Kundendaten	☑	Anhang: Compliance. Ein Verstoß gegen das Fernmeldegeheimnis in 2012
PR9 Sanktionen wegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben	☑	Anhang: Compliance. Es sind keine Verstösse gegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben im Jahr 2012 bekannt. Es wurden keine Bussgelder verhängt

### GRI Sector Supplement der Telekommunikationsbranche: Investitionen

IO1 Investiertes Kapital für Infrastrukturmassnahmen nach Regionen	☑	S. 66–67 Investitionen
IO2 Kosten für Ausweitung nicht-profitabler Dienstleistungen auf abgelegene Regionen und Gruppen mit geringen Einkünften; Darstellung gesetzlicher Vorschriften	☑	S. 17–18 Netzinfrastruktur von Swisscom; S. 21 Fernmeldegesetz; S. 97 Grundversorgung

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2012, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

### Gesundheit und Sicherheit

IO3	Massnahmen zur Sicherstellung von Gesundheit und Sicherheit des Personals beim Bau der Infrastruktur	☑	S. 106 Gesundheit der Mitarbeitenden; S. 106 Arbeitssicherheit
IO4	Einhaltung der ICNIRP-Standards für Strahlung von Endgeräten	∅	Nicht relevant, in der Verantwortung des Herstellers
IO5	Einhaltung der ICNIRP-Standards für Strahlung von Basisstationen	☑	Siehe Grenzwerte: <a href="http://www.swisscom.ch/Strahlung">www.swisscom.ch/Strahlung</a>
IO6	Massnahmen bezüglich der SAR-Werte von Endgeräten	☑	S. 87 Forschung und Entwicklung im Bereich elektromagnetischer Felder

### Infrastruktur

IO7	Massnahmen hinsichtlich Platzierung von Sendemasten		Siehe unter Netzplanung: <a href="http://www.swisscom.ch/Strahlung">www.swisscom.ch/Strahlung</a> S. 17–18 Netzinfrastruktur Schweiz; S. 240 Mobilfunknetz
IO8	Anzahl der allein und gemeinsam genutzten Sendemasten		S. 17–18 Netzinfrastruktur Schweiz

### Bereitstellung von Zugang zu Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen: Überwindung des Digital Divide

PA1	Strategien und Massnahmen in wenig besiedelten Gebieten	☑	S. 21 Fernmeldegesetz; S. 97 Grundversorgung
PA2	Strategien und Massnahmen zur Überwindung von Zugangs- und Nutzungsbarrieren	☑	S. 21 Fernmeldegesetz; S. 97 Grundversorgung; S. 98–99 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz; S. 100–101 Initiative Schulen ans Internet – Schulservice
PA3	Strategien und Massnahmen zur Sicherung der Verfügbarkeit und Verlässlichkeit von Produkten und Dienstleistungen	☑	S. 71 Geschäftsunterbruch
PA4	Verbreitungsgebiet und Marktanteile bei Produkten und Dienstleistungen	☑	S. 27 Entwicklung des Marktes für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen
PA5	Anzahl und Arten von Produkten und Dienstleistungen, die für Geringverdiener und Menschen ohne Einkommen zur Verfügung gestellt werden	☐	S. 102 Angebote für Menschen mit knappen finanziellen Mitteln
PA6	Programme und Massnahmen zur Bereitstellung und Erhaltung von Diensten in Notsituationen	☑	S. 71 Geschäftsunterbruch

### Zugang zu Inhalten

PA7	Strategien und Massnahmen, um Menschenrechtsthemen mit Bezug zu Zugang und Nutzung von Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen zu gewährleisten	∅	Für die Systemgrenze in der Schweiz nicht relevant
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------------------------------------

### Kundenbeziehungen

PA8	Strategien und Massnahmen zur Kommunikation von EMF-bezogenen Themen in der Öffentlichkeit	☑	S. 87 Strahlungsarme Kommunikationstechnologien
PA9	Investitionen in Aktivitäten zur Erforschung elektromagnetischer Felder	☑	Siehe unter: <a href="http://www.swisscom.ch/innovation/de">www.swisscom.ch/innovation/de</a> Siehe unter: <a href="http://www.swisscom.ch/strahlungsarm">www.swisscom.ch/strahlungsarm</a> S. 216 36 Forschungs- und Entwicklungskosten (aggregiert)
PA10	Initiativen zur Gewährleistung transparenter Gebühren und Tarife	☑	Swisscom legt ihre Tarifstruktur offen und hat darüber hinaus Beratungsangebote zur Optimierung der persönlichen Tarife Link: <a href="http://www.swisscom.ch/mobiletarife">www.swisscom.ch/mobiletarife</a>
PA11	Initiativen zur Kundenberatung zur verantwortungsvollen, effizienten und umweltfreundlichen Produktnutzung	☑	S. 84 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; Siehe EN26

Indikatoren	Status	Verweis Geschäftsbericht 2012, Anhang zum Geschäftsbericht oder Website Swisscom
-------------	--------	----------------------------------------------------------------------------------

Legende: Indikator nach GRI 3.1 (gemäss Berichtsgrenze)  
 Ø = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt

**Technische Anwendungen:  
 Ressourceneffizienz**

TA1	Beispiele für Ressourceneffizienz von Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/>	S. 84 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; Siehe EN26
TA2	Beispiele für den Ersatz physischer Objekte durch Telekommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	S. 84 Klimafreundliche Produkte und Dienste für Privatkunden; Siehe EN26
TA3	Änderung des Kundenverhaltens durch die Nutzung der oben genannten Produkte und Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	S. 85 Green ICT für Geschäftskunden. Studie 2012 auf der Green ICT-Homepage <a href="http://www.swisscom.ch/greenict">www.swisscom.ch/greenict</a>
TA4	Auswirkungen durch die Nutzung der oben genannten Produkte und Dienstleistungen und «lessons learned» für die zukünftige Entwicklung	<input type="checkbox"/>	S. 85 Green ICT für Geschäftskunden Kunden
TA5	Praktiken in Bezug auf Urheberrechte	<input checked="" type="checkbox"/>	Die Behandlung der Urheberrechte ist im Gesamtarbeitsvertrag geregelt. Die/Der Mitarbeitende überträgt die Urheberrechte und verwandten Schutzrechte, insbesondere die Rechte an Software, einschliesslich aller Teilrechte, mit ihrer Entstehung auf Swisscom, soweit diese Rechte im Zusammenhang mit ihrem/seinem Aufgabengebiet entstehen. Dies gilt für alle Werke, welche die/der Mitarbeitende während des Arbeitsverhältnisses allein oder in Zusammenarbeit mit anderen entwickelt. Hat Swisscom kein Interesse an den von ihr erworbenen Rechten, so soll der/dem Mitarbeitenden vertraglich die Verwendung oder Nutzung überlassen werden.